

Podział produktów  
wg zaangażowania  
czasowego  
oraz finansowego  
ze strony klienta  
na przykładzie IKEI



Produkt typu <i>Magnes</i>	Produkt typu <i>Aktywator</i>	Produkt główny	Produkt typu <i>Maksymalizator</i>
Niskie zaangażowanie po stronie odbiorcy Niskie koszty		Wysokie zaangażowanie po stronie odbiorcy Wysokie koszty	
Produkty darmowe	Tanie, niskomarżowe produkty	Produkty podstawowe	Produkty wysokomarżowe
Produkty z oferty IKEI:  - Katalog mebli i wyposażania wnętrz  - Baza darmowych inspiracji  - Pomoc w projektowaniu wnętrz	Produkty z oferty IKEI:  - Niskomarżowa restauracja  - Tanie produkty z żółtą metką jako <i>wabik</i>  - Tanie akcesoria	Produkty z oferty IKEI:  - Sprawdzone kolekcje ze średniej półki cenowej  - Dekoracje, wybrane akcesoria, dodatki, wyposażenie	Produkty z oferty IKEI:  - Dostawa i montaż  - Meble premium o przedłużonej gwarancji  - Materace, AGD kuchenne, dekoracje, wyposażenie