

Brand book  
dla marki  
*Dobry Zarządca*



**Spis treści brand booka****Logo i key visual**

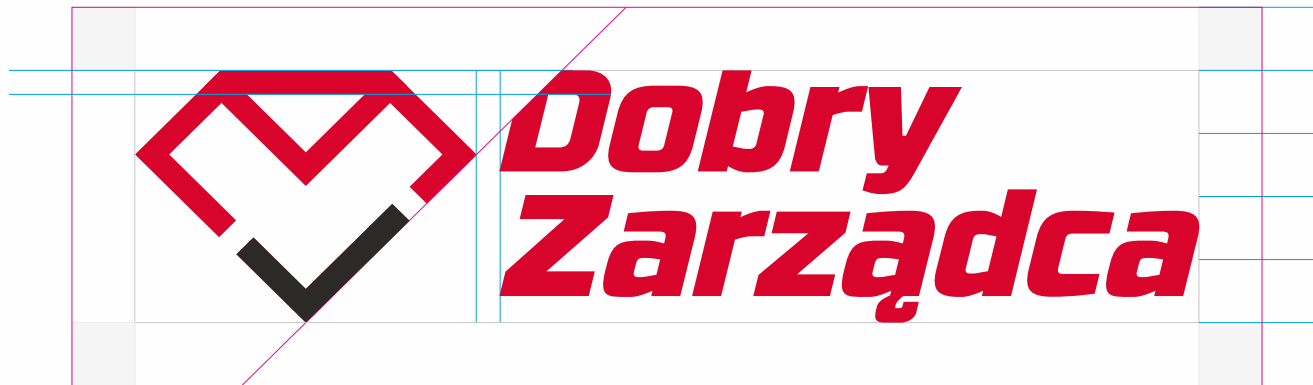
Logo w wersji chromatycznej	3
Pole ochronne i konstrukcja znaku	4
Wersje kolorystyczne logo	5
Definicje kolorów firmowych	6
Typografia	7
Ikony obrazujące korzyści oraz ich znaczenie	8
Ikony – wizualizacja korzyści marki	9
Brand hero – CEO Dobrego Zarządcy w roli supermanki	10
Twarz marki	11

**Projekty nośników drukowanych i elektronicznych**

Papier firmowy	12
Wizytówka	13
Ulotka DL	14
Tablice z numerem i nazwą ulicy	15
Tablice kierunkowe	16
Przypinki	17
Koszulki	18-19
Okładka, cover photo – media społecznościowe	20
Strona internetowa	21

W tym miejscu pojawiają się najważniejsze wnioski i podsumowania,  
kluczowe informacje i uwagi.





Różową ramką wskazano tzw. pole ochronne znaku, tj. obszar, którego nie należy naruszać innymi elementami - tekstem lub grafiką. Stanowi ono 1/4 wysokości znaku, co wskazano na ilustracji.



a



b



c



d

Logo w wersji achromatycznej negatywowej - a, wersja logo w wersji chromatycznej na żółtym tle - b, logo achromatyczne (czarne) - c, logo w wersji chromatycznej na szarym tle - d.

Kolor:	Nazwa koloru:	Definicja w systemie CMYK, RGB i HEX
	Czerwony <i>szminkowy</i>	CMYK: 1 100 87 4 / RGB: 217 4 43 / HEX: #D9042B
	Ciepły żółty	CMYK: 1 29 99 4 / RGB: 242 183 5 / HEX: #F2B705
	Szary	CMYK: 0 0 0 10 / RGB: 235 235 235 / HEX: #E8E8E8
	Czarny/ biały	Czarny: CMYK: 0 0 0 0 / RGB: 255 255 255 / HEX: #FFFFFF Biały: CMYK: 0 0 0 100 / RGB: 0 0 0 / HEX: #000000

Powyżej wskazano definicje kolorów w systemie CMYK (druk) oraz RGB i HEX (nośniki elektroniczne, wyświetlane na ekranach monitorów).

Nazwa fontu:	Sytuacje użycia:	Próbka kroju pisma:
RBN03.1 Wersja: Italic (black oraz light)	Logotyp	<b><i>aābcćdeęfghijklłmnńoóuprs̄stuwxyzź</i></b> <b><i>AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓUPRS̄STUWZYZZ̄</i></b>
Myriad Pro Contensed Wersje: light, regular, bold, black	Główny font dla tekstów w wersji do druku	aābcćdeęfghijklłmnńoóuprs̄stuwxyzź AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓUPRS̄STUWZYZZ̄
Titilium Wersje: thin, light, regular, bold	Strona internetowa	aābcćdeęfghijklłmnńoóuprs̄stuwxyzź AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓUPRS̄STUWZYZZ̄
Trebuchet Wersje: regular, bold	Dokumenty elektroniczne, w wersji otwartej/ do edycji	<b>aābcćdeęfghijklłmnńoóuprs̄stuwxyzź</b> <b>AȦBCĆDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓUPRS̄STUWZYZZ̄</b>

Typografia, czyli kroje pism oraz wykaz sytuacji, w których są stosowane.

*Symbol/ obraz/ znak:*



*Znaczenie symbolu:*

Tarcza/ emblemat  
Supermana



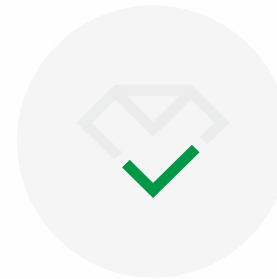
Opieka  
i ochrona

Serce



Sympatyczność,  
pomocność

Ptaszek/  
parafka/ fajka



Skuteczność  
w działaniu

Kartka, dokument  
obrócony o 45 st.



Wywiązywanie się  
ze złożonych obietnic

Powyżej wskazano ikony oraz ich znaczenie akcentujące obietnice, korzyści i wyróżniki marki.



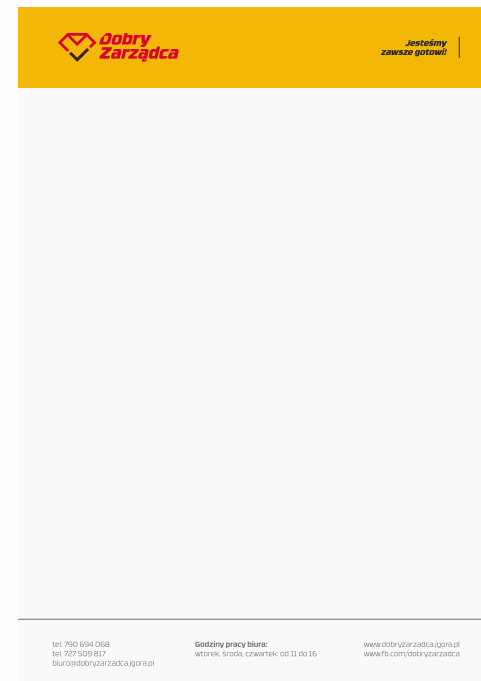
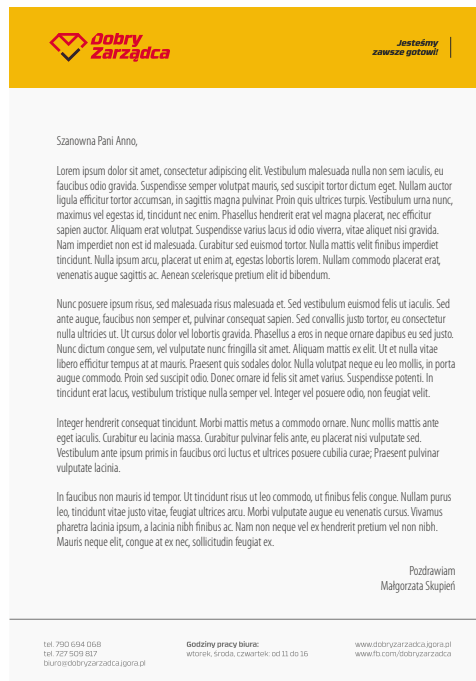
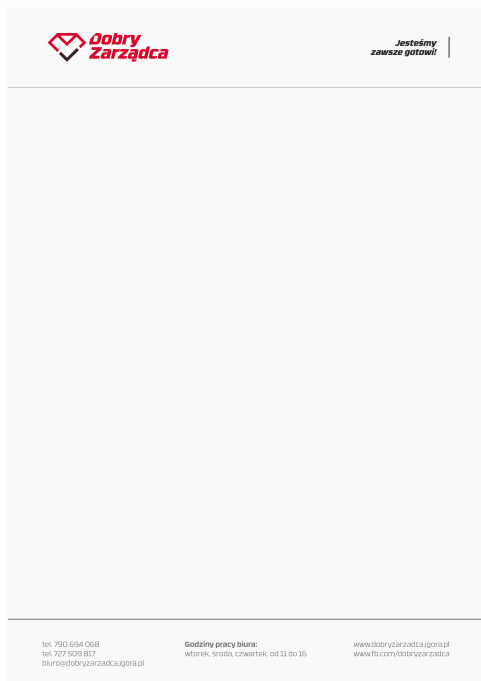


Ikony – tarcza supermarki, serce, ptaszek/ parafka oraz kartka z zagiętym rogiem.

Rekomendujemy użycie ikon ze sloganem: *Jesteśmy zawsze gotowi* lub *Gdy inni zawodzą, my dajemy radę!*



Brand hero – supermanka, *alter ego* właścicielki marki Dobry Zarządca.  
Do wykorzystania na stronie internetowej, w szczególności w zakładce *O nas* oraz przy obietnicy marki.



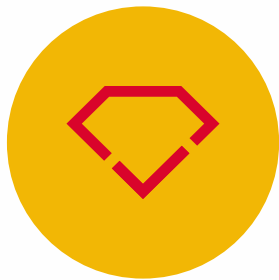
Wersja a, po lewej, z logo w wersji chromatycznej oraz w wersji b, po prawej, z logo w wersji chromatycznej z żółtym nagłówkiem, poddrukami. Obie wersje ze sloganem: *Jesteśmy zawsze gotowi!*



Wizytówka: awers z logo na żółtym poddruku oraz rewers z danymi teleadresowymi.  
Wielkość nośnika: 90 x 50 mm. Rekomendowany papier: 350 g, powlekanie: *Soft touch*, obustronne.



Dwie wersje tablic: z prawej: z numerem w kolorze czarnym na szarej apli (20% czerni); z lewej: z numerem w kolorze białym na czarnej apli (90 lub 100% czerni). Wymiary tablic: zestandaryzowane: 420 x 245 mm.



Przypinki z logo oraz z ikonami reprezentującymi obietnice marki.





T-shirt bawełniany w kolorze firmowym  
żółtym z ikoną serca na piersi.



Koszulka/ t-shirt

s. 19



T-shirt bawełniany w kolorze firmowym czerwonym z ikoną tarczy Supermana.





Grafika z wykorzystaniem ikon akcentujących korzyści i wyróżniki marki.

Użycie: Facebook, Google Moja Firma, LinkedIn. W paczce materiałów przygotowano różne wielkości grafik (pod wskazane media).

---

— + × *ever*

Brand book dla marki *Dobry Zarządca*. Realizacja: 2016. Ever.  
[www.everforbrands.pl](http://www.everforbrands.pl)

